Reyno de Navarra

INFORME AUTODIAGNÓSTICO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN NAVARRA

Marzo 2022

Gobierno de Navarra / Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

IRIS EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB NAVARRA

UNIÓN EUROPEA
EUROPAR BATASUNA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional: "Una manera de hacer Europa"
Eskualde Garapeneko Europako funtsa: "Europa egiteko modu bat"

Financiado como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19

Noviembre 2021 a Marzo 2022

240 empresas inscritas:

- **10 Agencias de Viaje**
- **16 Albergues**
- **33 Apartamentos Turísticos**
- **6 Campings**
- **53 Casas Rurales**
- **46 Empresas de Actividades**
- **15 Hostales**
- **23 Hoteles Rurales**
- **13 Hoteles Urbanos**
- **25 Restauración**

https://turismo.labtdnavarra.com

80

Análisis de Negocio

Cultura Digital

Estrategia Orientada al Cliente

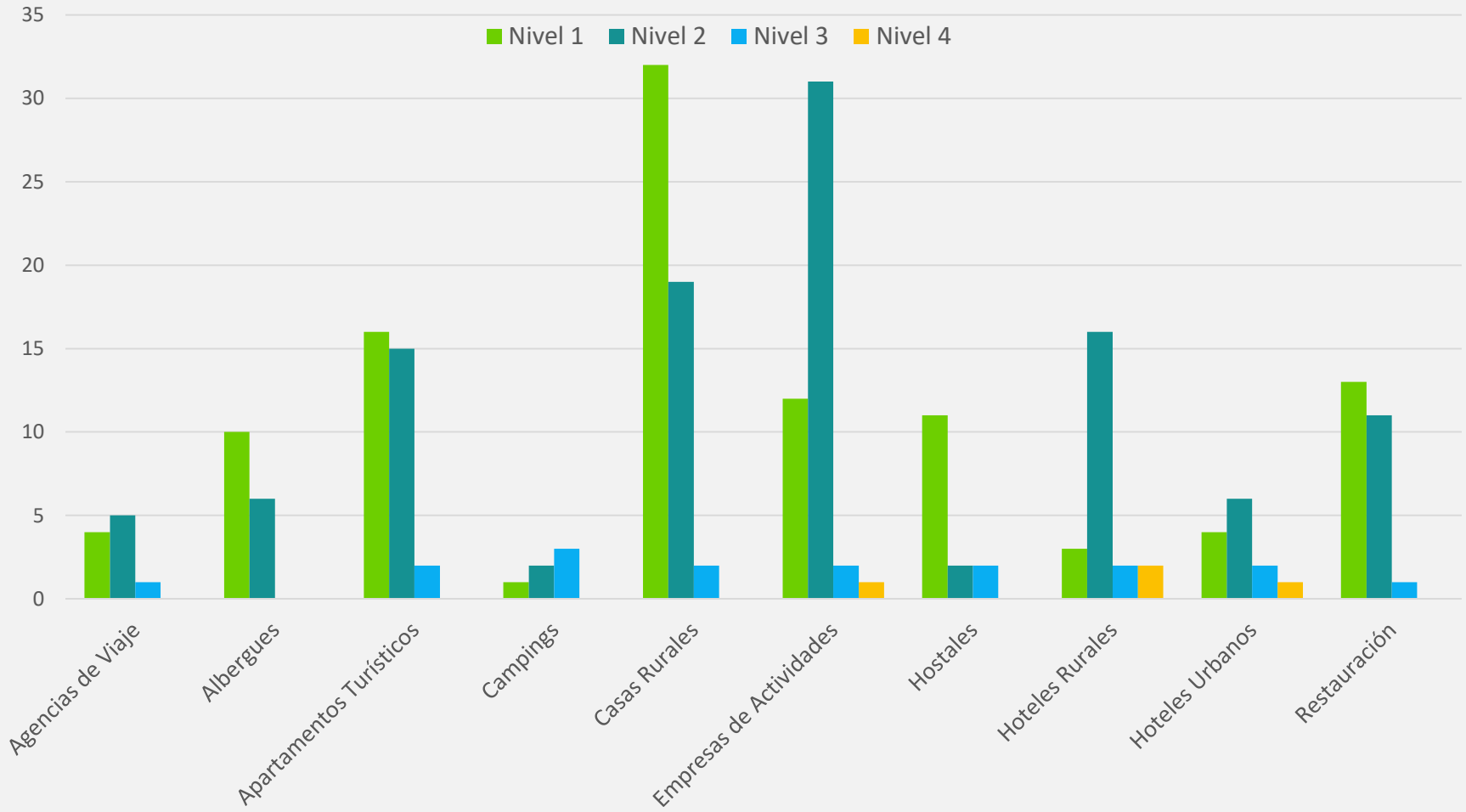
Innovación

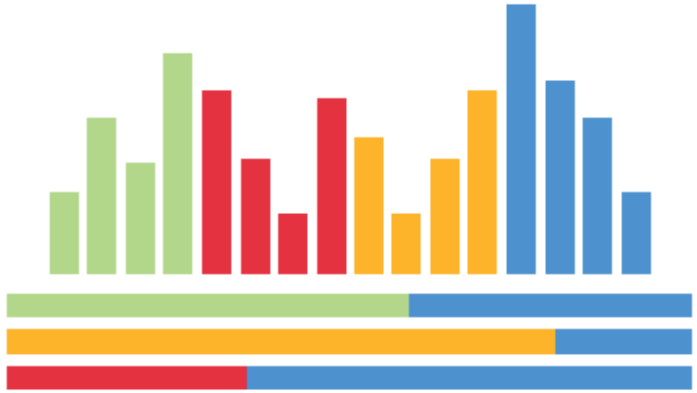
Metodologías Ágiles

Negocio Digital

Sostenibilidad

Tecnología





Nivel 1 (> 20% puntuación obtenida): 106 empresas (44,2%)

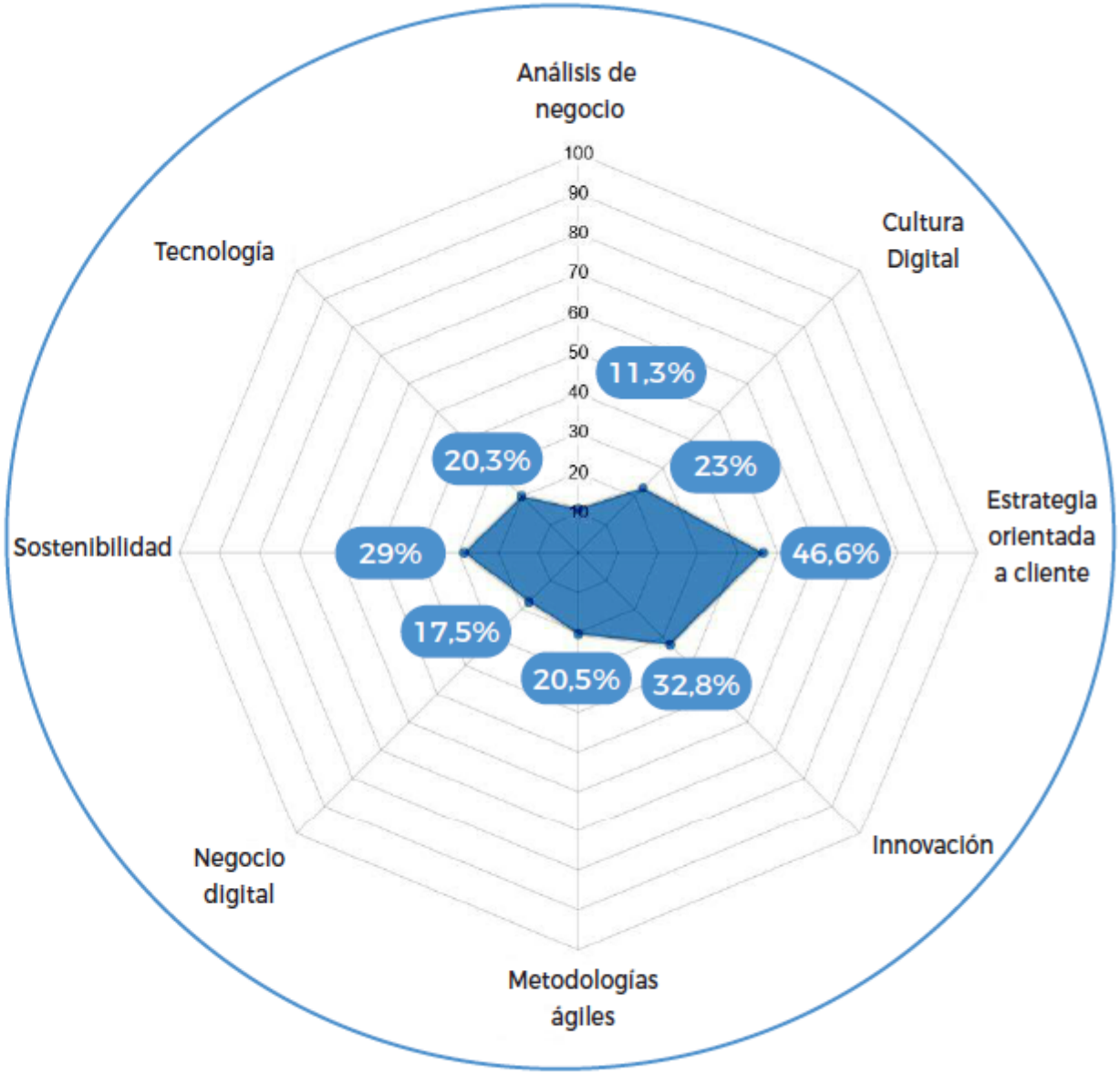
Nivel 2 (> 50% puntuación obtenida): 113 empresas (47,1%)

Nivel 3 (> 75% puntuación obtenida): 17 empresas (7%)

Nivel 4 (< 75% puntuación obtenida): 4 empresas (1,7%)

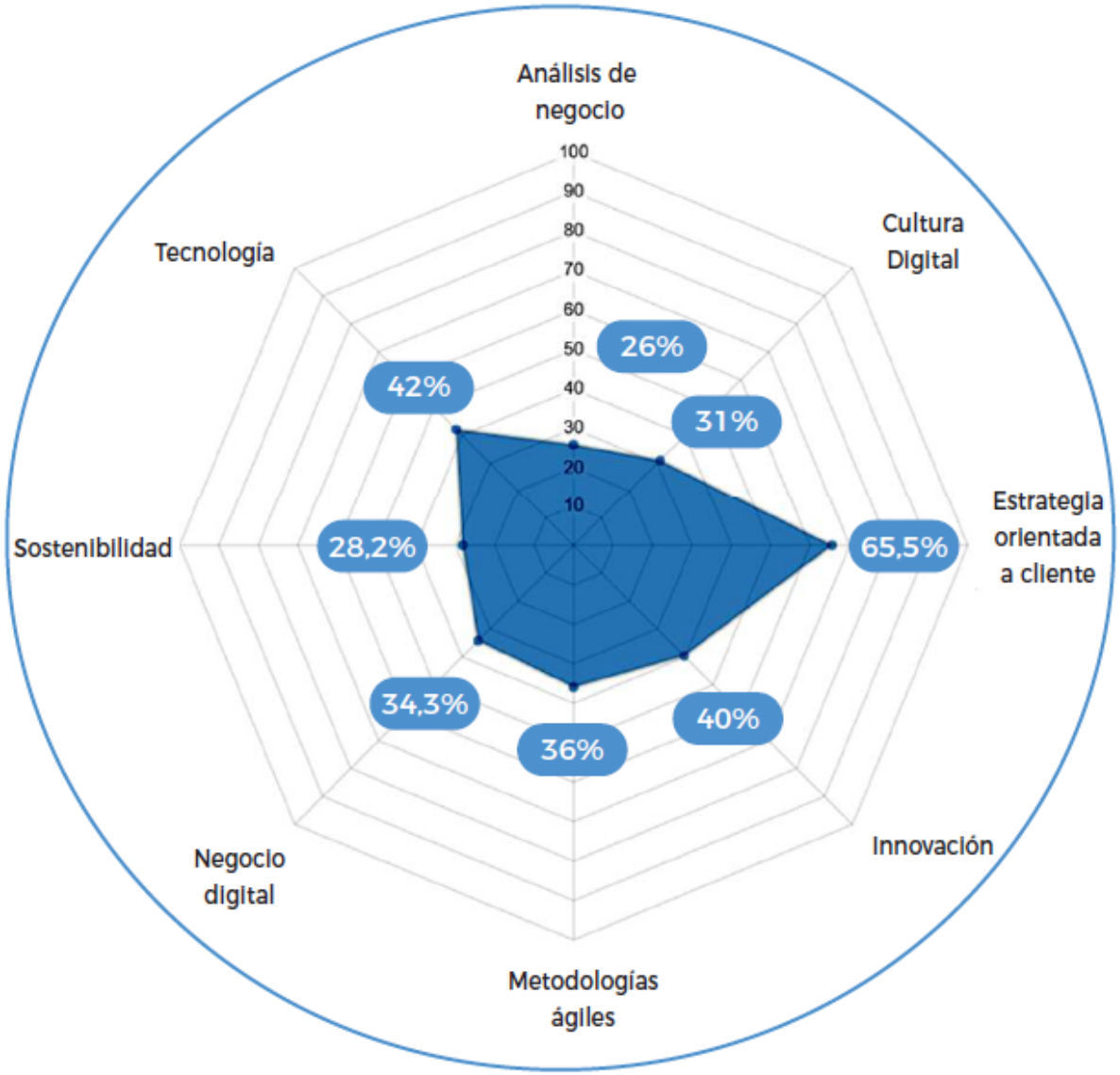
DATOS GENERALES: SITUACIÓN DE TODAS LAS EMPRESAS REGISTRADAS A 14/03/2022

Donde podemos observar que, a nivel global, en el sector turismo de Navarra, la estrategia orientada al cliente es lo más desarrollado por las empresas seguido por la innovación y la sostenibilidad. Por el contrario, el análisis de negocio y el negocio digital son las partes en las que se necesita un mayor nivel de mejora.



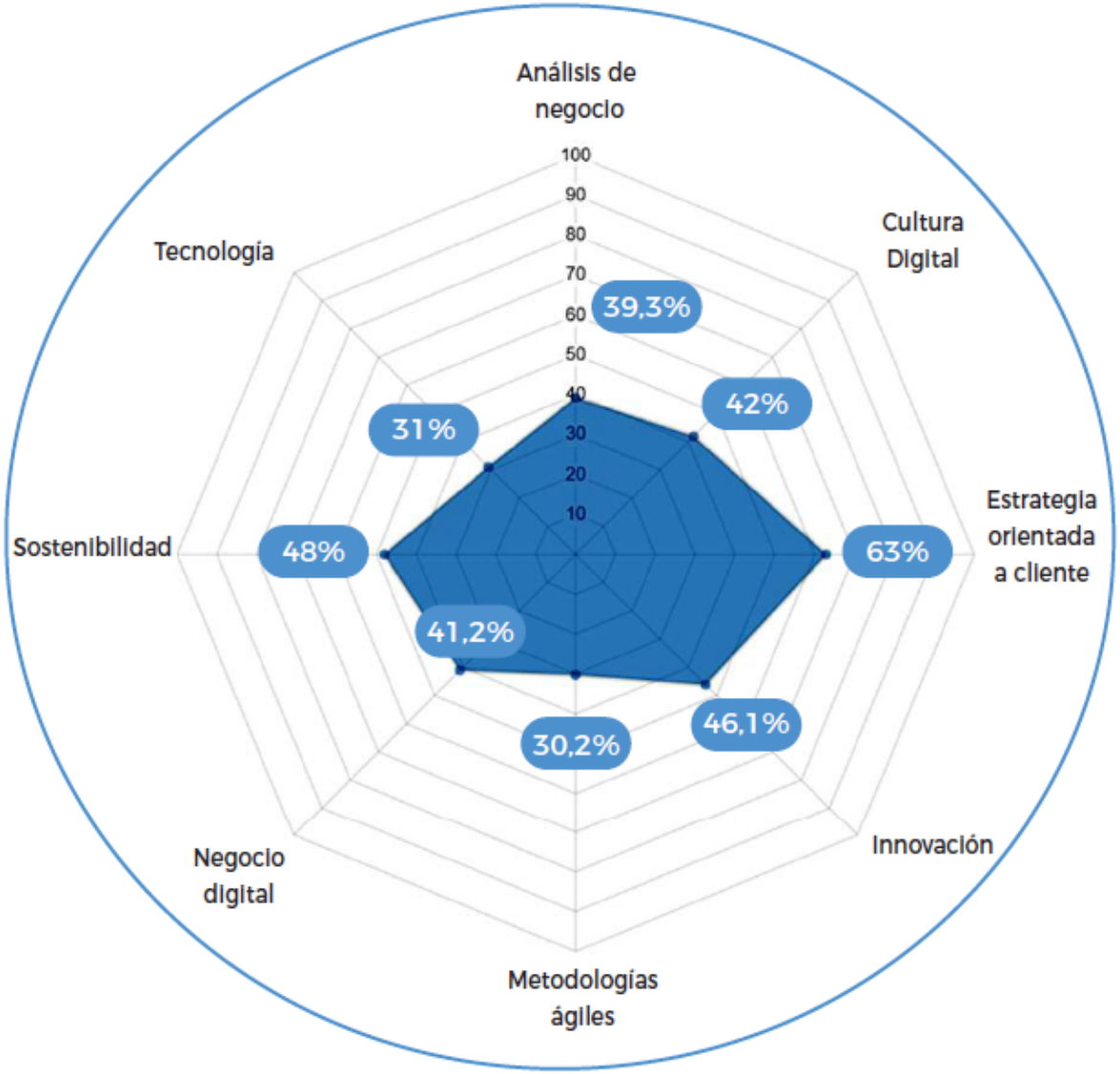
DATOS GENERALES: SITUACIÓN HOTELES URBANOS A 14/03/2022

Donde podemos observar que la estrategia orientada al cliente es lo más desarrollado por los hoteles urbanos, mientras que el análisis de negocio y la sostenibilidad es donde se necesita un mayor nivel de mejora.



DATOS GENERALES: SITUACIÓN CAMPINGS A 14/03/2022

Observamos que la estrategia orientada hacia el cliente es lo más desarrollado por los campings, mientras que la tecnología y las metodologías ágiles son las partes en las que se necesita un mayor nivel de mejora.



El “Focus Group” o también denominado grupo de discusión, se trata de una técnica que se utiliza para recoger opiniones sobre un tema determinado, y es muy utilizada en los estudios de mercado.

Focus Group 1

3 personas entre 22 y 32 años
3 personas entre 33 y 45 años
3 personas entre 46 y 54 años

Focus Group 2

5 personas entre 55 y 67 años
3 personas mayores de 68 años

+
COLABORAR

+
PROYECTOS

+
AYUDAS A LA INVERSIÓN

¡Empezamos!

Laboratorio TD Turismo

Contenido 100%

Personas expertas 100%

Dedicación con resultados tangibles 100%

Anímate a participar

Reyno de Navarra

AUTODIAGNÓSTICO

https://turismo.labtdnavarra.com

LAB TD TURISMO

https://labtd.turismonavarra.es/

Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua
AGENDA 2030
IRIS EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB NAVARRA
UNIÓN EUROPEA
EUROPAR BATASUNA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional: "Una manera de hacer Europa"
Eskualde Garapeneko Europako funtsa: "Europa egiteko modu bat"
Financiado como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19

Gracias!!!
Mila esker

Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030